

Teoría de Identificación de AFTE

1. La Teoría de identificación en lo que respecta a la comparación de marcas de herramienta, permite que se hagan opiniones de origen común cuando los contornos únicos de la superficie de dos marcas de herramienta tienen un "acuerdo suficiente".
2. Este "acuerdo suficiente" está relacionado con la duplicación significativa de marcas de herramienta aleatorias que es demostrada por la correspondencia de un patrón o la combinación de patrones de contornos en la superficie. La significancia se determina mediante el examen comparativo de dos o más conjuntos de patrones de contorno en la superficie compuestos por picos, crestas y surcos individuales. Específicamente, en la altura o profundidad relativa, el ancho, la curvatura y la relación espacial de los picos, crestas y surcos individuales dentro de un conjunto de contornos en la superficie definidos y se comparan con las características correspondientes en el segundo conjunto de contornos en la superficie. El acuerdo es significativo cuando el acuerdo en las características individuales excede el mejor acuerdo demostrado entre las marcas de herramienta que se sabe que han sido producidas por diferentes herramientas y es consistente con el acuerdo demostrado por las marcas de herramienta que se sabe que han sido producidas por la misma herramienta. La declaración de que existe un "acuerdo suficiente" entre dos marcas de herramienta significa que el acuerdo de las características individuales es de tal cantidad y calidad que la probabilidad de que otra herramienta pudiera haber hecho la marca es tan remota que se considera una imposibilidad práctica.
3. Actualmente, la interpretación de la individualización / identificación es de naturaleza subjetiva, fundamentada en principios científicos y basada en la formación/capacitación y experiencia del examinador.